

Dijon, le 19 Mai 2017

Monsieur Jean-Jacques WAWRZYNIAK  
Directeur Général  
FCS Bourgogne Franche-Comté

*Affaire suivie par :*

*Elise GROSEIL / Tél : 03 80 40 34 55*

*[elise.groseil@fcs-bfc.fr](mailto:elise.groseil@fcs-bfc.fr)*

*Etienne Galmiche / Tél : 03 80 40 34 45*

*[etienne.galmiche@talent-campus.fr](mailto:etienne.galmiche@talent-campus.fr)*

LETTRE DE CONSULTATION

**Objet : Marché à bons de commandes relatif à l'accompagnement de la démarche commerciale de TalentCampus**

Madame, Monsieur,

J'ai le plaisir de vous adresser une lettre de consultation en application de l'Ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics et le Décret n°2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics sous référence FCS-M-2017-001, dans le cadre du PIA TalentCampus n° ANR-11-IDFI-0035.

Vous trouverez ci-après les informations vous permettant de remettre votre offre. La présente lettre vaut règlement de consultation. L'avis de publicité est publié sur le site <http://www.pres-bourgogne-franche-comte.fr/>

Vous voudrez bien me retourner, sous référence FCS-M-2017-001, dûment complétés et signés, les éléments demandés dans une seule enveloppe.

<b>Date limite de réception des offres : LE LUNDI 12 JUIN 2017 A 17 HEURES</b>
--

Les plis pourront être remis selon les conditions précisées ci-dessous :

- Soit par message électronique aux adresses suivantes :

À : [jean-jacques.wawrzyniak@fcs-bfc.fr](mailto:jean-jacques.wawrzyniak@fcs-bfc.fr) ; [elise.groseil@fcs-bfc.fr](mailto:elise.groseil@fcs-bfc.fr) ;  
[janick.fourgaut@talent-campus.fr](mailto:janick.fourgaut@talent-campus.fr) et [etienne.galmiche@talent-campus.fr](mailto:etienne.galmiche@talent-campus.fr)

- Soit par envoi recommandé à l'adresse suivante :

Fondation de Coopération Scientifique Bourgogne Franche-Comté  
Maison Régionale de l'Innovation  
64 A, rue de Sully - CS 77124  
21 071 Dijon cedex

Nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

Le Directeur Général  
de la Fondation de Coopération Scientifique  
Bourgogne Franche-Comté,

Jean-Jacques WAWRZYNIAK

## Procédure de consultation

### Etude du besoin

Les entreprises candidates prennent connaissance des caractéristiques du besoin faisant l'objet de la présente consultation. Toute demande de précision peut se faire par mail à l'adresse suivante : [etienne.galmiche@talent-campus.fr](mailto:etienne.galmiche@talent-campus.fr)

### Documents à produire

- 1) Votre proposition accompagnée d'un devis correspondant à chaque livrable selon notre besoin de lots défini dans le cahier des charges ci-après,
- 2) votre planning de réalisation,
- 3) une présentation de votre structure ainsi que vos références,
- 4) une copie des certificats justifiant que votre société est à jour des cotisations fiscales et sociales ou une copie de l'imprimé NOTI2 (état annuel des certificats reçus). *Ce document est téléchargeable sur le site : [www.economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr), rubrique « marchés publics »,*
- 5) une attestation de vigilance délivrée par l'URSSAF,
- 6) si l'entreprise est en redressement judiciaire, la copie du (ou des) jugement(s) prononcé(s) à cet effet,
- 7) un acte d'engagement DC3

### Transmission des offres

Les entreprises candidates transmettent leur offre par voie électronique ou par courrier, aux coordonnées suivantes :

Fondation de Coopération Scientifique Bourgogne Franche-Comté  
Maison Régionale de l'Innovation  
64 A, rue de Sully - CS 77124  
21 071 Dijon cedex

Mails : à : [jean-jacques.wawrzyniak@fcs-bfc.fr](mailto:jean-jacques.wawrzyniak@fcs-bfc.fr) ; [elise.groseil@fcs-bfc.fr](mailto:elise.groseil@fcs-bfc.fr) ; [janick.fourgaut@talent-campus.fr](mailto:janick.fourgaut@talent-campus.fr) et [etienne.galmiche@talent-campus.fr](mailto:etienne.galmiche@talent-campus.fr)

<b>Les offres doivent être transmises avant le lundi 12 juin 2017 à 17 heures</b>
---

La durée de validité des offres est de 60 jours.

### Examen des candidatures

La Commission d'analyse des offres prendra en compte les garanties professionnelles, techniques et financières.

### Examen des offres

La Commission d'analyse des offres examinera les offres des entreprises candidates au vu des critères de choix suivants :

- **Critère 1 : Adéquation entre les objectifs de la mission et le contenu et outils proposés par le prestataire 50%**
- **Critère 2 : Tarif 25%**

- **Critère 3 : Références et méthodes de travail 25%**

Une note sur 10 sera attribuée à chaque entreprise candidate sur chacun de ces critères, cette note sera ensuite pondérée par le coefficient correspondant. Les notes pondérées seront ensuite additionnées entre elles pour chaque entreprise candidate afin de déterminer l'offre économiquement et techniquement la plus avantageuse.

### **Sélection de l'offre**

Après analyse des offres définitives, l'acheteur sélectionne l'offre économiquement et techniquement la plus avantageuse au regard des critères énoncés précédemment et en tenant compte de leur ordre d'importance.

A l'issue de la Commission d'analyse des offres, les entreprises candidates non retenues seront informées par courrier en lettre recommandée avec Accusé de Réception.

L'acheteur effectue ensuite une commande sur la base du devis, de l'offre ou de la proposition de prix sur lequel les parties sont tombées d'accord après éventuelle négociation.

### **Cahier des charges**

#### **TalentCampus**

TalentCampus est un programme de formations innovantes, labellisé par l'Etat en 2012 au titre des Initiatives d'Excellence en Formations Innovantes (IDEFI). Le projet a reçu le Grand prix « formation - insertion » lors du salon Rencontres Universités Entreprises qui s'est tenu les 20 et 21 mars 2014 à Paris.

Les partenaires fondateurs du projet sont : Université de Bourgogne, Université de Franche Comté, Polytechnicum Bourgogne Franche Comté, Groupe ESC Dijon Bourgogne, ABG Intelli'agence, Fondation de Coopération Scientifique Bourgogne Franche Comté.

L'objectif des formations TalentCampus est de renforcer les chances d'insertion professionnelle des étudiants et des demandeurs d'emplois mais aussi de développer la performance professionnelle des salariés.

L'expertise de TalentCampus, appuyée par un dispositif d'évaluation scientifique, porte sur le **développement des compétences sociales**. Ces compétences complémentaires aux compétences techniques sont indispensables à la performance en milieu professionnel. Nous proposons un système d'évaluation des acquis de la formation à chaud et à froid après chaque module de formation.

TalentCampus propose également des formations à destination des entreprises ou du secteur public afin de développer des animations pédagogiques sur-mesure adaptées à des besoins ou à des publics plus spécifiques.

Pour disposer d'une vision globale des programmes de formation et de nos offres, vous pouvez visiter le site Internet de TalentCampus ([www.talent-campus.fr](http://www.talent-campus.fr))

#### **La plus-value de TalentCampus :**

- Des formations innovantes testées avec plus de 6000 personnes, conduites par des intervenants à l'expérience reconnue : priorité à la pédagogie active et aux mises en situation.
- Une revendication de l'intérêt de la diversité sociale, générationnelle et disciplinaire comme moteur de l'apprentissage : la mixité du groupe favorise la richesse des échanges et l'efficacité des formations.
- Une démarche d'évaluation adossée aux compétences scientifiques dans le domaine des compétences sociales : une évaluation dédiée sera mise en place pour mesurer l'efficacité du dispositif.

#### **Contexte**

Suite à une réorganisation récente des responsabilités au sein de ses équipes, Talent Campus envisage d'avoir recours à un appui externe sur un ensemble de services sur lesquels elle ne dispose pas de ressources internes.

Nous sollicitons vos compétences afin de répondre à une demande d'assistance en amont au processus commercial composé de 3 axes :

1. Accompagnement développement commercial « amont » en direction des entreprises
2. Accompagnement classement inventaire Répertoire National des Certifications Professionnelles
3. Accompagnement de la valorisation de TalentCampus auprès de l'enseignement supérieur

#### **Présentation des 3 axes**

AXE 1 : Accompagnement du développement commercial « amont » en direction des entreprises (travailler un ciblage des entreprises prioritaires, préparer un script de prospection, définir des objectifs, mettre en œuvre les premières actions de prospection en lien avec le chargé d'affaires TalentCampus).

AXE 2 : Accompagnement à l'enregistrement de nos formations au Répertoire National des Certifications Professionnelles (travailler sur les attentes et les modalités d'évaluation de la Commission Nationale de Certification Professionnelle ainsi que sur le parrainage nécessaire à obtenir pour TalentCampus dans le cadre de cet enregistrement).

AXE 3 : Accompagnement de la valorisation de TalentCampus auprès de l'enseignement supérieur (travailler un ciblage des établissements prioritaires, préparer un script de prospection, définir des objectifs, mettre en œuvre les premières actions de prospection en lien avec le Directeur délégué de TalentCampus).

#### **Modalités d'intervention / Livrables**

- Journées en présentiel
- Un suivi à distance
- Outils de travail
- Connaissance du marché et des procédures/réseau

Le contrat prendra effet pour une durée d'1 an, dans le cadre d'un marché à bons de commandes dont le budget global maximum est porté à 32 000 euros HT (38 400€ TTC), auxquels pourront s'ajouter des frais de mission que le prestataire prendra soin de chiffrer dans le cadre de sa réponse.

La FCS BFC pourra exploiter librement les contenus et supports transmis lors de cet accompagnement.

**Le début de la mission est prévu pour juillet 2017, au plus tard août 2017.**